

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A GKF Csoport KKV Karácsony 2011 programjáról – összefogás a jótékonyaságért

2011.12.01 – Budapest, Dereglye u. 5/B II. em.

A CSR egy komplex szemléleti rendszer, amelynek alkalmazásával a vállalatok – vagy akár közintézmények – társadalmi felelősségvállalása megvalósul. A CSR rendszere olyan eszközöket foglal magába, amelyek segítségével érvényesíthető a fenntartható fejlődés igénye, biztosítható az érintettek elégedettsége, megvalósítható az esélyegyenlőség vagy akár lefektethetők a vállalati, intézményi működés etikus alapjai. Bár a CSR szemlélete nem új keletű, Magyarországon mégsem különösebben elterjedt.

A CSR tevékenységekkel a vállalatok olyan többletfeladatokat vállalnak fel, amelyek látszólag megnehezítik a hétköznapi üzletvitel folyamatait. Az esélyegyenlőség érvényesítésével, vagy az érintettek lehető legteljesebb körű bevonásával járó többletbefektetés rövidtávon valóban ellentmondhat a profit-központú működésnek. Mégis, a fenntarthatóság; a környezetünkért és az vállalat érintettjeiért való felelősségvállalás hosszabb távon, horizontálisan értelmezve biztosabb felemelkedést ígér.

A GKF Csoport üzleti partnerei között számtalan kis- és középvállalkozás szerepel. A kkv-k által megjelenített piaci szegmens önmagában is nehéz helyzetben van, hiszen a változó piaci és szabályozási környezet egy sor bizonytalansággal nehezíti a hétköznapjaikat. Ilyen helyzetben, a kkv-k számára különösen nagy kihívást jelent a környezetükért, a társadalomért érzett felelősségvállalás megjelenítése.

A GKF Csoport célja, hogy a CSR szemléletét – vagy annak egyes elemeit – kihangsúlyozva kapcsolatot teremtsen a kkv-k és a kiszolgáltatott, hátrányos helyzetű társadalmi csoportok között. A KKV KARÁCSONY programmal azt szeretnénk elérni, hogy a hazai kkv-k életében minél több CSR tevékenység jelenjen meg, erősítve ezzel a vállalatok felelősségvállalását és támogatva az Ünnepek alatt is nehéz helyzetben lévő embereket.

„Mi kötelességünknek tartjuk a társadalom leszakadt vagy bajbajutott csoportjainak segítségét. Egy olyan világban nőttünk fel, ahol a közösségért vállalt felelősség szinte a nullára csökkent. Ez ellen szeretnénk tenni valamit, ez esetben úgy, hogy azokat segítjük, akik valóban rászorulnak.” – nyilatkozta Oszlányi Törtel ügyvezető igazgató.

Amennyiben kérdése van, vagy csatlakozni kíván, hívja a GKF Csoportot, a +36/70-364-70-46-es telefonszámon, vagy írjon nekünk a kkvkaracsony@gkf.hu e-mail címre, 2011. december 15-ig.

A képre kattintva megtekintheti a GKF Csoport ételosztásáról készült videó anyagot:



