

GKF Company – Egy év alatt felépített birodalom

A magyar gazdaság jelenlegi állapotában, a világválság következményeit nyögve, manapság ritkán találkozunk hazai sikertörténettel a gazdasági életben. A cikkünkben bemutatott GKF Company üdítő színtölt ezen a területen, hiszen a semmiből indulva magyar fiatalok nem csak mertek nagyot álmodni, de ezért az álmért nap mint nap keményen meg is dolgoznak. És a munkának még az eredménye is megvan...

A Gazdasági Kutató és Fejlesztő Szövetség 2009. április 12-én alakult a Károli Gáspár Egyetemen végzett fiatalok körül tömörülő baráti társaságból. A Szövetség alapszabályának értelmében, a hazai gazdasági szféra alternatív és innovatív fejlesztésére jött létre. Céljai közt szerepelt, hogy a gazdasági életben felmerülő problémákat az eddigiektől alapvetően más módokon megközelítve új szemléletet honosítson meg a hazai gazdaságban. Ezt a célt elsősorban a gazdasági élethez általában csak érintőlegesen kapcsolódó felsőoktatási intézmények gazdasági vérkeringésbe történő bekapcsolásával gondolták megvalósíthatónak. Az innovatív változás azonban, amit ez a kezdeményezés magával hozott – úgymond az állóvizet felkavarva – túlnötte egy non-profit társadalmi szervezet kereteit. Szükségessé vált a misszióban felvállalt feladatok elvégzéséhez egy, a for-profit szektorban is boldogulni képes cégcsoport létrehozása, így jött létre a GKF Company. A cégcsoport szinte a nulláról indulva, ismeretlenként robbant be a pénzügyi-pályázati és képzési piacra. Sikerük első-

sorban lelkesedésüknek, pozitív hozzáállásuknak, egyre bővülő szakmai tudásuknak és annak az új személetű megközelítésnek köszönhető, amely a problémákat alternatív nézőpontokból vizsgálja meg, és innovatív megoldásokat vezet be a gazdasági rendszerekbe.

Valami újat találtak fel ezek a fiatalok? Mi lehet a sikerük titka? Hogyan lehetséges ma az, hogy az ismeretlenből egy markáns fiatal egy olyan új kis birodalmat hoz létre, amely azonnal sikertörténetként könyvelhető el? Talán mégis lehet hinni a magyar virtusban, a tehetségben, abban, hogy összefogással és jó csapattal igenis megvalósítható egy elképzelés? Cikkünkben a GKF alapítói és tulajdonosai válaszolnak kérdéseinkre, és reméljük, hogy a végére mi is kapunk valamiféle választ ezekre.

– Mivel foglalkozik a GKF Company?

– A GKF Company cégcsoporti működésének köszönhetően a hazai gazdaság szereplői számára nyújt tanácsadói és projektkezelési szolgáltatást. Olyan termékcsomagban gondolkodva, amely egy

– akár összetett – fejlesztési igényt is projektenként kivitelezve valósít meg. A csomagban szerepel a teljes kivitelezési költség forrásának lehetőség szerinti minél magasabb külső finanszírozása, a projekt kivitelezése, a projekt pénzügyi és menedzseri feladatainak ellátása, az esetleges beszerzések lebonyolítása.

– Jelenleg 6 működő és 3 további fejlesztés alatt álló üzletágunk létezik. A finanszírozási divízió a pályázati és pénzügyi üzletágán keresztül, a projektgenerálási a képzési és projektmenedzsmenti üzletágán keresztül, a kivitelezői pedig a szoftverfejlesztési, a kutatásfejlesztési és a szervezetfejlesztési üzletágán keresztül fejti ki tevékenységét.

– A sok pályázati cég közül miben különbözik a GKF?

– A GKF csomag szerinti termékstruktúrával képes teljes fejlesztési projektek végigvitelére, lehetőségeinkhez mérten így ügyfeleink „projektterhelését” csökkentjük, amivel időt és energiát takarítunk meg a fejlesztési projekt sikerességének hatékonyságnövelő hatásán felül.

– Milyen eredményeket tud felmutatni a GKF az első év után?

– Az első év statisztikai eredménye, hogy a GKF Company cégcsoportjaiban több mint 220 ügyféllel közel 340 projektet kezel. Az ügyfélkör folyamatos növekedése mellett a régiókkal való kapcsolat is megmarad, és ők is egyre több új feladattal bízzák meg a cégcsoportot.

– A cégcsoporton belül a GKF Consulting Kft. a tavalyi év során, féléves működéssel, a pályázati piac legnagyobb figyelmét lekötő TÁMOP 2.3.3-as kiírás által finanszírozott projekteknek a teljes piaci részesedéshez viszonyított 10%-át volt képes legenerálni ügyfelei számára. A pályázati “slágertermékek” piacán elért 10%-os részesedésnek köszönhetően a felnőttképzési piacon bekerültünk az 5

A GKF Company egyik alapítója és tulajdonosa Oszlányi Törtel, a Károli Gáspár Református Egyetemen Bölcsészettudományi Karán szerzett tanári diplomát történelem szakon, emellett közgazdaságot és kommunikációt hallgatott. Pénzügyi területen először az OTP Banknál, majd később a BNP Paribas pénzügyi csoportnál töltött be kommunikációs és képzési vezetői pozíciót. A GKF cégcsoportnál a pénzügyi és az üzleti expanziós területet vezeti.



legnagyobb képzési projekteket lebonyolító vállalat közé.

– Ezek a sikerek alapozták meg egy olyan cégcsoportot, amely mára 100 embernek ad munkát és megélhetést. Mindezt a gazdasági világválság kellős közepén értük el, amikor a piac döntő részén regresszív tendenciák domináltak.

– És itt sem állunk meg, terveink szerint 2012-re a cégcsoport forgalma elfogja érni az 1 MRd-os árbevételt. De mindezek felül talán a legnagyobb eredmény, hogy néhány magyar fiatal bizonyítani tudta, hogy hátszél, komoly kapcsolatrendszer és kezdőtőke nélkül is képes olyan eredmények elérésére, amelyek előtt méltán hajthat fejet bárki a piacon.

– Hogyan alakult ki a GKF Company mint cégcsoport?

– A cégcsoport első tagja a Gazdasági Kutató és Fejlesztő Szövetség volt, amely idén áprilisban ünnepelte működésének első éves évfordulóját. Már ezzel párhuzamosan megkezdődtek az egyeztetések befektetőkkel, akik egyes részterületek kialakításának és működésének költségeit vállalták. Cégcsoporttá 2010-ben váltunk, amikor két új üzletágunk beindításával vállalatunk szolgáltatási portfóliója teljes körűvé vált.

– Milyen céllal alakult a GKF?

– Egyöntetű és elsőrendű célunk volt egy olyan erős cégcsoport létrehozása a hazai gazdaságban, amely multi szolgáltatási palettával rendelkezik, ügyfélközpontú a kiszolgálása, és manufaktúris projektgenerátori végrehajtással dolgozik. Amely képes a minőségi és célzott fejlesztési szolgáltatással a hazai gazdaságot alulról fejleszteni, mindemellett képes a tudományos és szakpolitikai területekkel valamint a piaci szereplőkkel is érdemi párbeszédet kezdeményezni.

– Sok fiatal dolgozik itt, milyen a mindennapok hangulata?

– Próbálunk olyan légkört teremteni, amely egyrészt tükrözi az itt dolgozó, valóban fiatal korsztály lelkes és ellentmondást nem ismerő munkamorálját, illetve a közösség tagjainak személyes beállítottságát. Meggyőződésünk, hogy a munkavégzés telhet jó hangulatban, valódi csapatszellemben, ahol az egyén értékét a közösség adja, amelyben napról napra egyre többet teljesít. Természetesen a csapat erősségét a munkahelyen kívüli közös programokkal is erősítjük.

– A közös bulikon kívül rendszeresen szervezünk hétvégi csapatépítő tréningeket vidéken, amelyek a szakmai fejlődési lehetőségek mellett kellemes együttlétre

is lehetőséget adnak, és ahol szoros baráti kapcsolatok is ki szoktak alakulni.

– Milyen elképzelés szerint építi ki országos hálózatát a GKF?

– A vidéki irodák nyitása, valamint az országos lefedettség elérése kulcsfontosságú számunkra. Jelenleg országos szinten keresünk tanácsadókat, akik képviselhetnek minket, és az „arcaink” lehetnek Budapest után vidéken is. A projekt keretében zajlik belső portálunk fejlesztése, amely többek között szakmai anyagok megosztását teszi majd lehetővé, valamint projektkövető rendszert és fórumokat is fog működtetni. Jelenleg a legfontosabb azonban egy belső e-learning rendszer elindítása, amelynek segítségével a vidéki kollégák hatékony és gyors képzése teljes mértékben megoldhatóvá válna. Jelenleg vezető tanácsadóink felkészítő képzései zajlanak, ők lesznek azok, akik koordinálják majd a rendszerbe újonnan érkezőket. Fontos, hogy hosszú távú tervek mentén építsük fel tanácsadói és értékesítő rendszerünket. Egy ilyen fiatal szervezetnek, mint a miénk, minimálisan 3-5 évvel előre kell látnia, hogy mit vár el egy ilyen jellegű projekttől.

– Mit jelent az, hogy a GKF az ökoszemléletet is támogatja? A környezetbarát technológiák területét is érinti a tevékenységük?

– A cégcsoporton belül a Development Kft. megújuló energiahordozókkal, környezetközpontú technológiákkal, illetve a fenntarthatósággal kapcsolatos stratégiai tanácsadással foglalkozik.

– Célunk, hogy Magyarország felzárkózzon az európai színvonalhoz a zöldenergiák hasznosítása területén, valamint a fosszilis energiafűggség csökkentésével irányt mutasson az európai energiafelhasználók számára. Hiszünk abban, hogy a gazdasági élet szereplői számára is alapvető fontosságú a környezet megóvása, az okozott károk helyreállítása, aminek ma sajnálatos aktualitása közismert. Mi egy olyan gazdaságot tudunk elképzelni hosszú távon működőképesnek, amely felhagy korábbi pazarló hozzáállásával az energiafelhasználás területén is, illetve igyekszik az energiát a környezet lehető legminimálisabb szennyezése mellett elérhetővé tenni. Még gyerekcipőben járunk, de keressük azokat az alternatív megoldásokat, amelyeket a gazdasági

Luft Tamás a GKF Company másik alapítója és tulajdonosa pszichológusi területről érkezett a pénzügyi világba. A cégcsoportnál ő hozta létre a képzési üzletágot, jelenleg pedig annak operatív működtetését látja el.



életben is lehet költséghatékonyan alkalmazni, illetve akár uniós forrásokból is finanszírozni.

– Ha jól tudom, kutatási projektek kezelését is vállalja a GKF. Hogyan képzeljük ezt el?

– A cégcsoport közhasznú szervezete a Gazdasági Kutató és Fejlesztő Szövetség a kutatás-fejlesztési üzletág feladatait is ellátja. Tulajdonképpen egy kapcsolati lehetőséget kívántunk létrehozni a kutató tevékenységet folytató intézmények (egyetemek, főiskolák, szakkollégiumok, egyéb kutatási műhelyek) valamint a kutatási programok eredményeit felhasználó piac között. A minket megkereső vállalatok számára az adott kutató intézmény bevonásával az innovációs járulék felhasználásával, illetve pályázati forrásból bonyolítunk le kutatási projekteket. Ezek egy vállalat életének szinte teljes spektrumát felölelik, így szinte minden magyar vállalkozó igényeit ki tudjuk elégíteni,

– Hiszünk abban, hogy az egyetemeken felhalmozódó elméleti tudás elsősorban a mindennapi életben, akár gazdasági akár egyéb területen hasznosulhat csak igazán az ország javára. Az elméleti tudás és a gazdaság összefogásával olyan értékek teremthetők, amelyek előmozdítják a magyar gazdaság teljesítőképességének javulását, ami így már nem egy elvont kategória, hanem a mi életünk. Itt, és most.

– Reméljük, hogy példátok ragadós lesz, és sok hasonló hazai sikertörténetet mutathatunk be a közeljövőben. Köszönjük a beszélgetést!

– Köszönjük!

