



Interjú Luft Tamással,  
a GKF Consulting Kft. Ügyvezetőjével

## Új Széchenyi Terv – Lelkesedés és realitások

*– Gőzerővel elindult az Új Széchenyi Terv, ti hogy érzékelitek, valóban nagymértékben nőtt a pályázati aktivitás az elmúlt 4 hónapban?*

– Vitathatatlan, hogy nagy érdeklődés övezi az Új Széchenyi Terv által kínált lehetőségeket, de ez a korábbi időszakokban sem volt másképpen. A vissza nem térítendő uniós források megnyitása minden időszakban felélénkítik a fejlesztésekben érdekeltté tehető hazai kis-, és középvállalkozásokat, non-profit szervezeteket és önkormányzatokat, akik igyekeznek ebből a forrásból finanszírozni beruházásaikat, fejlesztéseiket.

*– A kormányzati kommunikáció szerint nagymértékben csökkent az adminisztráció, így könnyebben lehet pályázati pénzekhez jutni a hazai vállalkozásoknak. Ezt ti is tapasztaljátok? Mennyiben érinti ez egy gazdaságfejlesztéssel foglalkozó cégcsoport munkáját?*

– A pályázatokhoz kapcsolódó adminisztráció valóban csökkent valamelyest, illetve döntően elektronikusan kerül rögzítésre, ami jelentős változás. Ugyanakkor a pályázatrendszer – hiánypótlás, elbírálás, az elnyert pénzek kifizetése – első látásra nem gyorsult fel, illetve alakult át olyan mértékben, amilyenre sokan vártak a piacon. Ezt persze még nem tudhatjuk biztosan, hiszen az első pályázatok többsége éppen a hiánypótlás fázisában van. Mindezek mellett a szakmai háttér megteremtése – ami a mi munkánk központi eleme – ugyanolyan fontos maradt, mint az elmúlt időszakban. Elég, ha a turisztikai

szolgáltatások fejlesztésére, vagy az energetikai beruházásokra gondolunk, ahol nagyon alapos előmunkálatokra van szükség egy sikeres pályázati anyag elkészítéséhez.

*– Melyek azok a kiírások, amelyeket igazán jónak tartasz, amelyeken előrelátólag sikeresen fogjátok képviselni az ügyfeleiteket?*

– A for-profit szektor slágertermékei ide is a technológiai fejlesztést (GOP 2.1.1) és IT fejlesztéseket (GOP 2.2.1) támogató kiírások. Technológiai projekteket szép számmal adtunk le már idén is, a július 3-i megnyitásától pedig várhatóan az IT fejlesztésre fordítható pályázat pörög majd fel. Non-profit oldalon általános iskoláknak készítünk fenntartható életmóddal kapcsolatos projekteket, és ami még nagyon fontos: hamarosan újra nyitják a Környezet és Energia Operatív Program keretében május 14-én felfüggesztett épületenergetikai fejlesztéseket. Hatalmas érdeklődésre számíthatunk ezen pályázatok második etapjában is.

*– Létezik olyan pályázat, amelyen a hazai – akár induló – mikrovállalkozások eséllyel pályázhatnak a Közép-Dunántúli Régióban is?*

– A GOP 211/M konstrukció kifejezetten a számukra kínál jó lehetőségeket, hiszen minimális önerő mellett, és egy nagyon alacsony kamatozású hitel felvételével kombinálva nyerhető el vissza nem térítendő támogatás. Ugyanakkor el kell mondanom, hogy nagyon átgondolt üzleti terv

és hitelfedezet (ami általában ingatlan) nélkül nem érdemes nekiindulni. Maga az ötlet nagyon jó, de a konstrukció úgy van kialakítva, hogy végül a legtöbb pályázati anyag megreked valamilyen előkészítő fázisban. Azt tapasztalom, hogy nehezen állnak össze végül ezek az anyagok, így szakmai segítségre itt is szükség van.

*– Másik újdonsága az Új Széchenyi Tervnek, hogy kis-, és közepes vállalkozások számára már nem pályázhatóak a korábban népszerű TAMOP kiírások önmagukban. Milyen megoldáscsomagot kínáltok a számukra?*

– Azoknak, akik munkahelyi képzésre szeretnének pályázni, rendelkezniük kell egy másik – az Új Széchenyi Terv keretében meghirdetett – már nyertes pályázattal. Nálunk az a gyakorlat, hogy ilyenkor először egy eszközbeszerzési vagy szoftverfejlesztési pályázaton indítjuk ügyfelünket, majd amikor itt nyert, akkor vágnak neki a TAMOP-nak.

*– Eredményeitek eddig is meggyőzőek voltak, mit vártok ettől az évtől? Milyen célokat tűztetek ki a GKF Csoport elé?*

– Azt várjuk az év második felétől, hogy az Új Széchenyi Terv beváltja azokat a reményeket, amelyeket a hazai piac szereplőiben keltett, és legyen szó kkv-ról, non-profit szervezetről vagy önkormányzatról, meg tudják valósítani a kívánt fejlesztéseket. A mi célunk pedig nyilvánvalóan az, hogy közülük minél többen a GKF Csoport partnereiként tegyék ezt meg.